

flachsland

hamburger puppentheater

Mitarbeiter*in Presse- & Öffentlichkeitsarbeit / Marketing (20h/Woche) für die Arbeitsgemeinschaft für das Puppenspiel e.V. zum 01.04.2026 Zeitpunkt gesucht

Das Flachsland – Hamburger Puppentheater ist Hamburgs einziges Figurentheater und zeigt Gastspiele aus Hamburg, Deutschland und dem Ausland. Das Programm für Kinder und Erwachsene umfasst viele Bereiche des Figurentheaters u.a. Marionetten, Schattenspiel, Materialtheater, Objekttheater und Maskenspiel. Getragen wird das Theater von der gemeinnützigen Arbeitsgemeinschaft für das Puppenspiel e.V. mit derzeit ca. 100 Mitgliedern. Der Verein wird durch eine Geschäftsführung / künstlerische Leitung und einen ehrenamtlichen Vorstand geführt und dabei von vier Teilzeitmitarbeiter*innen im Büro sowie fünf Mitarbeiter*innen im Kassendienst (Minijob) unterstützt. Finanziert wird die Arbeit durch Einnahmen, Drittmittel, eine institutionelle Förderung der Behörde für Kultur und Medien Hamburg (BKM) sowie durch die Behörde für Schule, Familie und Berufsbildung (BSFB). Neben den jährlich ca. 170 Theateraufführungen ist der Verein als freier Träger der Kinder- und Jugendhilfe auch im Bereich der soziokulturellen Bildung und Vermittlung hauptsächlich für Kinder im Kita-, Vor- und Grundschulalter sowie in der Qualifizierung und Weiterbildung zum Thema Figurentheater vor allem von pädagogischen Multiplikator*innen aktiv.

Angestoßen durch einen Generationswechsel in den Strukturen des Vereins sowie einer anstehenden Sanierung des Gebäudes wird derzeit eine Neukonzeptionierung des Spielbetriebs sowie des Vermittlungsbereichs umgesetzt. Dabei werden u.a. neue programmatiche Schwerpunkte gesetzt, Strukturen neu aufgestellt, neue Kooperationen angeschoben und die Zusammenarbeit mit Nachwuchskünstler*innen gestärkt.

Zusammen mit den Behörden laufen derzeit die Planungen für die Sanierung und den barrierefreien Ausbau des Haus Flachsland. Anschließend an eine Interimsphase werden dem Flachsland – Hamburger Puppentheater für die Neuausrichtung des Theaters und des Vermittlungsbereichs weitere Räume (u.a. Probebühne) zur Verfügung stehen.

Wir suchen zum 01. April 2026 eine*n Mitarbeiter*in (m, w, d) für den Bereich Presse- & Öffentlichkeitsarbeit / Marketing. Die Stelle umfasst die folgenden Aufgaben:

- Eigenverantwortliche Betreuung, Umsetzung und konzeptionelle Weiterentwicklung aller bestehenden sowie Entwicklung neuer Kommunikations- und Marketingmaßnahmen. Dies betrifft alle Printprodukte, Online- und Social-Media-Kanäle, die Pressearbeit und Weiteres.
- Budgetplanung und -verwaltung für den Bereich PR & Marketing

- Mitgliederkommunikation und -verwaltung sowie Weiterentwicklung der Mitgliedsstruktur
- Entwicklung, Implementierung, Evaluation und Anpassung geeigneter Kommunikationsinstrumente zur Gewinnung zusätzlichen Publikums und neuer Zielgruppen
- Mitarbeit in der Kommunikation mit IT-Dienstleistern und Betreuung der IT-Systeme im Haus

Des Weiteren:

- Mitarbeit allgemeine Büroorganisation / Verwaltung
- in besonderen Fällen die Übernahme von Vorstellungsdiensten (in Ausnahmen auch am Wochenende)

Das bringen Sie an fachlicher Qualifikation mit:

- abgeschlossenes einschlägiges Studium oder Ausbildung mit entsprechender Berufserfahrung im Bereich Presse- und Öffentlichkeitsarbeit & Marketing oder andere vergleichbare Qualifikationen
- sehr gutes Sprachgefühl in Wort und Schrift
- Erfahrungen im Kulturmarketing
- Erfahrungen im Umgang mit Content-Management-Systemen
- Erfahrungen im Bereich SEO und SEA
- Kenntnisse der gängigen IT-Lösungen (Apple, MS Office)

Das wäre wünschenswert:

- Erfahrungen in kulturpolitischen Kontexten oder im Non-Profit-Bereich, eigenes ehrenamtliches Engagement wird als gleichwertig betrachtet
- besonderes Interesse an Figurentheater
- Kenntnisse Filemaker

Das erwarten wir:

- Verlässlichkeit, strukturierte, selbstständige und lösungsorientierte Arbeitsweise
- hohe Kommunikationsfähigkeit
- Lust auf und Engagement für die Weiterentwicklung der Figurentheaterkunst in Hamburg und der Weiterentwicklung des Theates
- Freude am Arbeiten im kleinen Team
- grundsätzliche Bereitschaft zu Wochenendarbeit gegen Freizeitausgleich

Das bieten wir:

- eine auf zunächst ein Jahr befristete Teilzeitstelle (20h/Woche) mit der Option auf Entfristung
- ein monatliches Bruttogehalt orientiert an TV-L 9 und 30 Tage Urlaub (bei 5-Tage-Woche)
- flexible Arbeitszeiten und mobile Arbeitsform auf der Grundlage der

Betriebsnotwendigkeiten

- Mitarbeit bei der Neuaufstellung eines Figurentheaters in Hamburg und Gestaltungsspielräume für eigene Ideen
- gutes Arbeitsklima in kleinem Team
- sinnstiftende Tätigkeit im kulturellen Bereich

Wir freuen uns über Bewerbungen von Menschen aus unterschiedlichsten biografischen Kontexten, unabhängig von Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion, Behinderung, Alter, sowie geschlechtlicher Identität oder sexueller Orientierung.

Das Team freut sich auf Ihre Bewerbung mit Lebenslauf und Qualifikationen bis zum **08. Februar 2026** an info@hamburgerpuppentheater.de. Weitere Informationen erhalten Sie unter 040-334 6507 89 bei Janne Weirup.